



Die Serono Golf Charity

Die Serono Golf Charity ist ein Anlass, der das soziale Engagement des Biotechnologie-Unternehmens Serono ausdrückt. Einmal im Jahr lädt der Veranstalter nach Ascona, um mittels Golfturnier, Tombola und Versteigerung möglichst viel Geld für einen guten Zweck zu sammeln. Unterstützt wird der beliebte Event, der dieses Jahr zum dritten Mal stattfand und zum dritten Mal ausgebucht war, von zahlreichen Prominenten. Unter ihnen zum Beispiel Boris Becker, Shawne Fielding-Borer, Maria Walliser und Ottmar Hitzfeld, um nur einige zu nennen.

Nachdem an der ersten Serono Golf Charity noch nicht die 60'000 Schweizer Franken Grenze überschritten wurde, kamen in diesem Jahr sagenhafte 150'000 Schweizer Franken zusammen. Um von möglichst vielen förderungswürdigen Projekten Kenntnis zu erlangen, hat Serono in diesem Jahr eine Ausschreibung mit dem Namen „Serono Charity Grant“ lanciert. An dieser konnte jede/r teilnehmen, der mit seinem Projekt MS-Betroffene oder Kinder unterstützt. Die Idee stiess auf grosse Resonanz, was Serono motiviert, sich mit der Serono Golf Charity und dem Serono Charity Grant auch im folgenden Jahr zu engagieren. Die Ausschreibung wird im Februar 2007 erfolgen. Welche Therapiegebiete dann mit dem Erlös der Serono Golf Charity unterstützt werden und weitere Informationen zur Serono Golf Charity und der Ausschreibung sehen Sie unter www.seronogolfcharity.ch.

Der Serono Charity Grant 2006

Die Mittel aus dem Erlös der Serono Golf Charity 2006 wurden zur Unterstützung von Projekten zugunsten von MS-Betroffenen (60%), deren nächsten Angehörigen bzw. zugunsten von Kindern (40%) ausgeschrieben. Bis zum Einsendeschluss am 30.6.2006 sind gesamthaft 29 Projektanträge (15 MS-Projekte, 14 Kinder-Projekte) eingegangen.

Die Entscheidung, welche Projekte mit einer Förderung unterstützt werden, oblag einer unabhängigen Jury, die sich aus folgenden Personen zusammensetzt:

1. Ständerat Peter Bieri
2. Regierungsrat Joachim Eder, Gesundheitsdirektor Kanton Zug (Vorsitz)
3. Evelyn Fankhauser, Boris Becker & Co.
4. Dr. med. Eva Gütling, Neurologin
5. Fiona Hefti, Ex-Miss Schweiz und MS-Botschafterin
6. Lucia Harnischberg, MS-Patientin
7. Bruno Waller, General Manager Serono Pharma Schweiz

Von der Jury ausgewählte Projekte 2006:

MS-Projekte:

1. Hohenberg-Tage für MS-Betroffene: Lifestyle und der Umgang mit ihrer Krankheit (Key-Projekt)
2. Kühlbekleidung für Multiple Sklerose Patienten
3. MusikuS
4. Info-Abend für MS-Neubetroffene

Kinder-Projekte:

1. Sport, Spiel und Begegnung für Kinder und Jugendliche mit geistiger oder mehrfacher Behinderung (Key-Projekt)
2. Time out: Eine Lagerwoche für Jugendliche zwischen 13 und 19 Jahren mit Behinderung
3. Sensorischer Garten